Turismo montano sostenibile

Una proposta operativa per la Val di Susa

Maria Beatrice Buccheri e Giulia Guarnieri Passerini

FONDAZIONE SANTAGATA for the ECONOMICS of CULTURE

CSS Centro Studi Silvia Santagata EBLA

[CULTURE AT WORK]

I rapporti di ricerca

[Culture at work]

TURISMO MONTANO SOSTENIBILE

UNA PROPOSTA OPERATIVA PER LA VAL DI SUSA

Collana

[CULTURE AT WORK]

La "Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura" è stata costituita il 13 aprile 2018 su impulso del Centro Studi Silvia Santagata-EBLA.

La Fondazione raccoglie le esperienze e le competenze svolte negli anni passati dal Centro Studi e si propone di proseguire l'attività di studio iniziata da Walter Santagata, pioniere internazionale di Economia della Cultura, che nasceva proprio il 13 aprile 1945.

Le aree di lavoro della Fondazione, attiva su progetti di ricerca e trasferimento delle conoscenze, riguardano due filoni tematici principali: un primo legato ai modelli per la gestione del patrimonio culturale, con particolare riferimento allo sviluppo economico dei territori e ai programmi UNESCO, e un secondo legato alla produzione di cultura e all'innovazione culturale.

Organizzazione:

Alessio Re, Segretario Generale

Paola Borrione, Head of Research

Martha May Friel. Responsabile Sede di Milano

Coordinamento scientifico:

Francesco Bandarin, Consigliere Speciale dell'UNESCO per il Patrimonio

Enrico Bertacchini, Università di Torino

Sergio Foà, Università di Torino

Angelo Miglietta, Università IULM

Giovanna Segre, Università di Torino

Turismo montano sostenibile

Una proposta operativa per la Val di Susa

Maria Beatrice Buccheri e Giulia Guarnieri Passerini

Il presente Rapporto di ricerca si basa su un'elaborazione dei contenuti delle tesi di laurea magistrale di Giulia Guarnieri Passerini "Turismo montano sostenibile: una proposta operativa per la Val di Susa" e "Turismo sostenibile e ambiente urbano, trasformazioni e nuove dinamiche: il caso di Torino" di Maria Beatrice Buccheri. I due studi hanno messo a confronto l'area urbanizzata di Torino e l'area montana della Val di Susa rispetto alle politiche, agli strumenti di sostenibilità turistica, e alla sensibilità dei diversi target riguardo il tema della sostenibilità ambientale. Il report mette a fuoco l'area montana della Val di Susa e, attraverso la proposta di una strategia turistica sostenibile, immagina un possibile scenario di sviluppo turistico della valle alpina.

Photo credits: Si vedano i riferimenti delle singole foto

ISBN 9788899745097
Anno 2019
Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura
Corso Duca degli Abruzzi 43, 10129 Torino
info@fondazionesantagata.it

SOMMARIO DEI CONTENUTI

Introduzione

1. Lo scenario di riferimento

2. La Val di Susa

2.1. Analisi del contesto
2.2. Analisi empirica: il questionario
2.3. La Val di Susa e la Città di Torino verso la sostenibilità turistica

3. La proposta di una strategia turistica sostenibile e integrata per la Val di Susa e la Città di Torino

3.1. Carta servizi *EcoExperience* Torino e le sue valli
3.2. Monitoraggio e valutazione
3.3. Analisi Swot
3.4. Possibili scenari di sviluppo futuro della strategia
3.5. Il target di riferimento
3.6. L'analisi degli *stakeholders*
3.7. Possibili canali di finanziamento individuati

Riferimenti

Introduzione

In questo lavoro si analizza il tema della sostenibilità associato al settore turistico; questo verrà approfondito in riferimento all'area montana e pedemontana della Val di Susa, valle alpina situata ad Ovest della Città di Torino. L'analisi effettuata prende in considerazione principalmente il contesto della Val di Susa, ma si è ritenuto necessario confrontarsi con l'area della Città di Torino in qualità di potenziale fattore trainante di sviluppo turistico.

Utilizzando strumenti di rilevazione qualitativa e quantitativa quali interviste e questionari, si procederà ad analizzare l'offerta di strutture sostenibili e certificate e di servizi di mobilità ecologici del territorio, ad indagare i bisogni e le percezioni del turista in merito alla sostenibilità di viaggio e ad esaminare le strategie politiche e le iniziative finora attuate in Val di Susa e, più in generale, nella Città Metropolitana di Torino.

Al termine di questo processo di analisi e di mappatura del territorio, l'intenzione è quella di offrire una visione sinergica e integrata rispetto ad uno sviluppo sostenibile del turismo nell'area della Val di Susa e della Città di Torino, indirizzandole quindi verso obiettivi e strategie comuni. Pertanto, l'obiettivo finale di questo lavoro si esplica nella proposta di una strategia idonea a supportare un turismo sostenibile e diffuso sul territorio che abbracci, quindi, le due aree prese in considerazione.

TURISMO MONTANO SOSTENIBILE