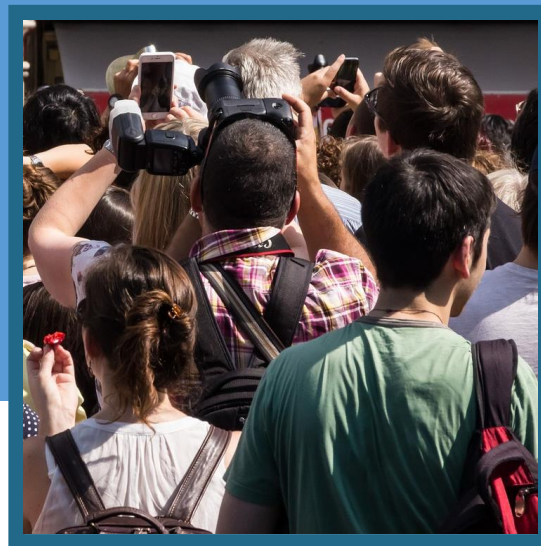


Mappa delle opportunità turistiche del territorio delle Camere di Commercio piemontesi

2018



La Fondazione Santagata partecipa al progetto di Unioncamere e Isnart “La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo, Mappa delle opportunità” (Fondo di perequazione 2015/2016), che prevede la mappatura dei principali attrattori turistici presenti su tutto il territorio nazionale e il loro inserimento su una piattaforma web appositamente creata, al fine di monitorarne i flussi e identificare le migliori strategie di promozione.

Area

Turismo Creativo

Contesto

L'Italia, e il Piemonte in particolare, possiede un potenziale turistico diffuso e distribuito in ogni contesto locale. È però soprattutto attorno ad alcuni beni, realtà, ma anche iniziative, che si mobilitano i flussi turistici principali. Questi sono gli attrattori di un territorio: punti di riferimento in grado di mobilitare persone, progettualità e economie, capaci di costituire un'opportunità per l'area sulla quale sono situati.

Partner

La Fondazione Santagata svolge lo studio e la mappatura relativa al Piemonte su indicazione e in collaborazione con Unioncamere Piemonte.

Impatto

La Fondazione Santagata svolge lo studio e la mappatura relativa al Piemonte su indicazione e in collaborazione con Unioncamere Piemonte.

Map of tourist opportunities of the territory of the Piedmont Chambers of Commerce

2018



Fondazione Santagata participates in the project of Unioncamere and Isnart "The enhancement of cultural heritage and tourism, Map of opportunities" (Fund 2015/2016), which provides the mapping of the main tourist attractions present throughout the national territory and their inclusion on a specially created web platform, in order to monitor the flows and identify the best promotion strategies.

Area

Creative Tourism

Contesto

Italy, and Piedmont in particular, has a widespread tourist potential, distributed in every local context. But it is above all around some cultural assets, realities, but also initiatives that the main tourist flows are mobilized. These are the attractors of a territory: points of reference able to mobilize people, projects and economies, able to constitute an opportunity for the area on which they are located.

Partner

Fondazione Santagata carries out the study and mapping related to Piedmont on behalf of and in collaboration with Unioncamere Piemonte.

Impatto

The goal of the Unioncamere and Isnart project is the creation of a database and web platform that contains all the information necessary for the tourists of the territories of the Chambers of Commerce at national level.

The platform would also have the fundamental function of monitoring the flows in economic and tourist terms.