4C-deCarbonizzazione in Campo Culturale e Creativo

Scheda di valutazione

Ente	Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura
Settore	Ricerca in campo dell'economia della cultura

Valutazione complessiva	Quanto manca*
Nel complesso l'ente dimostra un buon livello di consapevolezza e attivazione rispetto alle azioni di transizione posizionandosi tra le organizzazioni che si stanno muovendo nella giusta direzione. Sono però necessari ulteriori sforzi per passare dalla consapevolezza alla pratica in modo più efficace.	**30,6%**

Macro-area	Quanto manca*	Macro-area	Quanto manca*
Processi interni	17,8%	Strutture ricettive e telelavoro	60%
Attività esterne	25,9%	Consumi alimentari	50%
Eventi e sedi lavorative	15%	Trasporti	25%

Azioni & Progetti

- **Comportamenti virtuosi**: telelavoro come modalità ordinaria, ricerca dei partner progettuali sulla base di criteri di sostenibilità
- **Azioni di compensazione**: Riduzione/assorbimento gas serra; riduzione/ gestione rifiuti
- **Progetti:** 4C-deCarbonizzazione in Campo Culturale e Creativo; Change: Decarbonising Culture; Green Culture; YES!- Youth Empowerment for Sustainability

Barriere

Mancanza di tempo	Mancato esame delle soluzioni preferibili	Mancanza di soluzioni alternative

*Distanza (%) dai target di decarbonizzazione

La presente scheda è stata elaborata da Fondazione Santagata per l'economia della cultura a partire dai risultati del questionario compilato da *Fondazione Santagata per l'economia della cultura* e altre 773 organizzazioni culturali italiane tra aprile e ottobre 2024. Per maggiori informazioni: Fondazionesantagata_4C.