

O-18 PRODUZIONI E CONSUMI CULTURALI UNDER 18

Il pubblico delle famiglie nei musei italiani

La Giornata Nazionale delle Famiglie al Museo (F@Mu) - che si tiene ogni anno dal 2013 - è una manifestazione su scala nazionale durante la quale **tutti i musei aderenti organizzano attività specifiche per le famiglie con bambini di età prescolare o di scuola primaria**, supportati, nell'organizzazione e nella promozione dell'evento, da un team di esperti professionisti della Giornata Nazionale delle Famiglie al Museo.

Nella sua edizione 2016, svoltasi nella giornata del 9 ottobre, l'evento ha coinvolto 790 Musei Italiani che hanno aderito all'iniziativa per un totale stimato di 65.000/70.000 partecipanti (bambini con le loro famiglie) alle attività proposte in occasione dell'iniziativa.

Si tratta quindi di un evento molto ampio che offre un'occasione unica per conoscere meglio caratteristiche e attitudini delle famiglie nei musei italiani.

La Giornata F@Mu ha l'obiettivo di:

- rendere maggiormente fruibile ai bambini e alle famiglie il patrimonio culturale italiano attraverso l'organizzazione di una giornata dedicata, promuovendo la consapevolezza di quanto la cultura sia un fattore fondamentale per la crescita civile, sociale e democratica del Paese.
- offrire l'occasione a molti musei minori di farsi conoscere e apprezzare e alle realtà più grandi di arricchire la propria offerta educativa.

La Giornata Nazionale delle Famiglie al Museo ha ottenuto diversi importanti patrocini (Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, ICOM Italia, Federazione Italiana dei Club e dei Centri per l'Unesco, Touring Club Italiano e i importanti Comuni italiani) il riconoscimento della **Medaglia del Presidente della Repubblica**.

A partire dalla seconda edizione della giornata F@Mu 2014, il CSS-EBLA ha curato la raccolta e l'analisi del questionario di valutazione dell'iniziativa cogliendo così l'occasione per restituire alcuni primi importanti dati sulla fruizione museale del pubblico delle famiglie.

Il pubblico delle Famiglie al Museo

Nel 2016 (anno di riferimento 2015), grazie alla partnership con la Giornata F@Mu, è stata analizzata l'esperienza al museo di oltre 1.000 famiglie e di 1.900 bambini di cui il 57% sotto gli 8 anni (dato ovviamente determinato anche dalla tipologia di offerta dei musei maggiormente indirizzata ai bambini in attività scolare).

A livello nazionale, le regioni che si sono distinte relativamente alla loro partecipazione all'evento sono la **Toscana** (101 musei aderenti nel 2016), il **Piemonte** (77) e la **Lombardia** (76). I questionari sono pervenuti da tutto il territorio regionale con una prevalenza del Nord (47%), seguito dal Centro (32%) e dal Sud (21%).

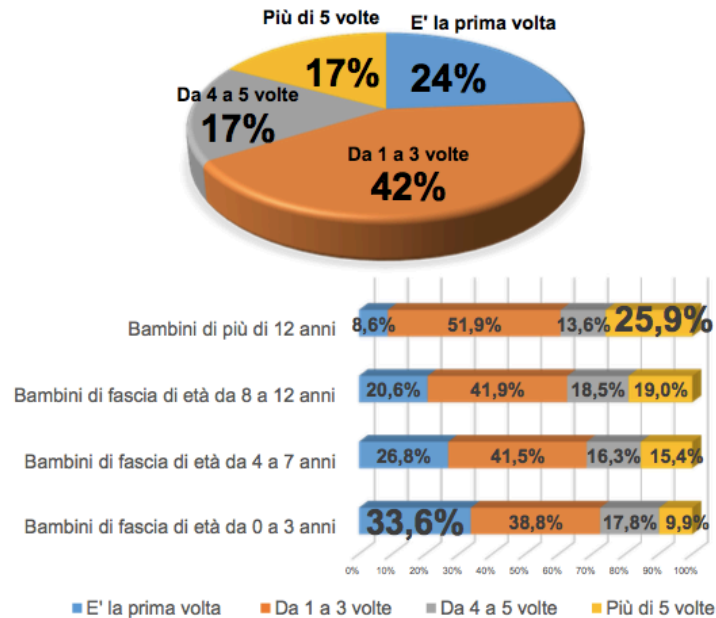
L'indagine, così come per gli anni precedenti, ha rilevato come la partecipazione abbia riguardato per lo più di famiglie con uno o due figli, residenti o provenienti dal bacino di pubblico locale dei musei.

Un dato interessante è costituito dal fatto che chi ha partecipato alla Giornata F@Mu è un frequentatore abituale di musei: il 76% dei rispondenti era già stato in museo o aveva visitato una mostra con i propri figli almeno una volta nei 12 mesi precedenti e il 17% più di 5 volte.

I musei aderenti alla Giornata sono stati però in grado di attrarre anche persone che sono entrate in un museo per la prima volta proprio in occasione di F@Mu 2015, come indicato dalla Figura 1.

Complessivamente **445 bambini sono dunque entrati per la prima volta al museo proprio grazie all'iniziativa**, il 47% di loro ha tra i 4 e i 12 anni e nel 30% dei casi **vive nel Sud Italia**.

Fig. 1 - Numero di visite a musei con i figli in un anno



FONTE: Elaborazione CSS-EBLA su dati F@Mu 2015

In generale, la frequenza di visita dei musei con la propria famiglia tende ad aumentare con l'età dei bambini: oltre il 50% di chi ha più di 12 anni è infatti già stato al museo.

L'analisi ha permesso anche di individuare **i soggetti della famiglia attivi nel promuovere la partecipazione culturale** dei più piccoli con un ruolo forte di entrambi i genitori e delle **mamme** in particolare, ma non manca la presenza anche di nonni e zii: il 30% dei bambini si è recato al museo con la mamma, il 57% con entrambi i genitori ma soltanto il 10% solo con il papà.

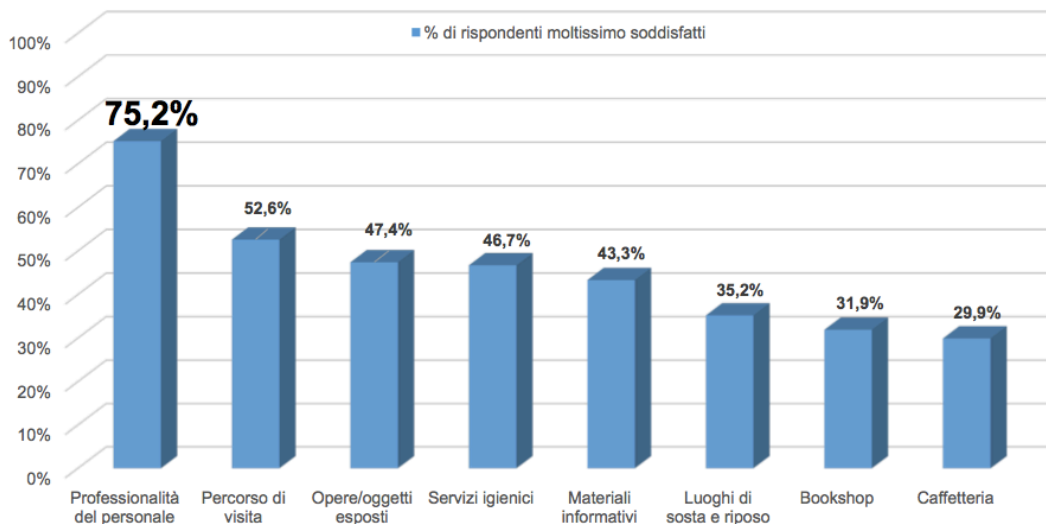
Il gradimento dei servizi offerti alle famiglie nei musei italiani

Uno degli obiettivi dell'indagine è stato quello di rilevare il **gradimento dei visitatori per i principali servizi dei musei** rivolti alle famiglie e di approfondire le motivazione alla base della scelta di visitare un museo con i propri figli, temi su cui non esistono a oggi dati a livello nazionale.

Il 43,1% dei rispondenti ha dichiarato di tendere moltissimo in considerazione le preferenze dei propri figli nella scelta del museo da visitare e **il 64% ha segnalato come la sua scelta sia molto influenzata anche dall'offerta di una specifica proposta a misura di bambino.**

La professionalità del personale risulta il maggior punto di forza dell'offerta museale italiana per le famiglie, distaccando ampiamente tutte le altre componenti dell'offerta su cui esiste anche molta variabilità tra un istituto e l'altro.

Fig. 2 - Valutazione dell'offerta dei musei dedicata alle famiglie



FONTE: Elaborazione CSS-EBLA su dati F@Mu 2015

I musei che accolgono le famiglie: attività e servizi

Nell'ambito delle giornate F@Mu è stato somministrato un questionario anche a oltre un centinaio di musei aderenti all'iniziativa e distribuiti sul territorio nazionale, per **indagare le attività organizzate per l'evento ma anche per comprendere meglio i servizi già presenti e rivolti al piccolo pubblico** e alle famiglie.

L'88% degli intervistati svolge già con regolarità attività dedicate ai bambini e alla famiglie più volte l'anno (nel 50% dei casi), il 71% possiede uno spazio per la didattica e il 56% prevede sconti dedicati alle famiglie.

Per la giornata F@Mu i musei intervistati hanno organizzato in prevalenza laboratori e visite guidate prevedendo ingressi gratuiti e sconti ad hoc e la giornata è stata, in molti casi (per il 30% circa degli intervistati) **un'occasione per attivare collaborazioni con il territorio e con altri musei sia in termini di promozione sia per iniziative e attività.**

Per ulteriori informazioni sulla ricerca e per dati di dettaglio: centrostudi@css-ebila.it